



Investitionen an der Ostsee



Absolute Zahlen

Region	Investitionen (Mio. €)
Brandenburg	100,0
Berlin	100,0
Hamburg	100,0
Niedersachsen	100,0
Sachsen	100,0
Sachsen-Anhalt	100,0
Thüringen	100,0
Bayern	100,0
Hessen	100,0
Rheinland-Pfalz	100,0
Baden-Württemberg	100,0
NRW	100,0
Summe	579,2

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

Region	Beschäftigte (Tausend)
Brandenburg	100,0
Berlin	100,0
Hamburg	100,0
Niedersachsen	100,0
Sachsen	100,0
Sachsen-Anhalt	100,0
Thüringen	100,0
Bayern	100,0
Hessen	100,0
Rheinland-Pfalz	100,0
Baden-Württemberg	100,0
NRW	100,0
Summe	579,2



... und im Kreis Plön?

1. Es gibt noch zu wenig öffentliche Investitionen
2. Daraus resultierend gibt es noch zu wenig private Investoren

Ein ortsübergreifendes Infrastrukturmanagement in Form eines touristischen Masterplans könnte diese Situation verändern



Messbare Erfolge durch Investitionen in die Infrastruktur

Investitionen in die öffentliche und private Infrastruktur - die Küste erfindet sich neu!



Investitionen an der Ostsee

Investitionen 2015 bis 2018



Absolute Zahlen

Übernachtungen in Schleswig-Holstein

2016: 27.082.997 (+2,8%)
2016: 28.204.404 (+4,1%)
Januar 2017: 898.549 (+4,6%)

Übernachtungen an der Ostsee

2016: 12.527.989 (+4,0%)
2016: 13.187.429 (+5,3%)
Januar 2017: 385.724 (+7,2%)

Ankünfte

2016: 7.031.316 (+0,4%)
2016: 7.352.292 (+4,6%)
Januar 2017: 265.048 (+7,8%)

Ankünfte

2016: 3.359.627 (+5,8%)
2016: 3.530.377 (+5,1%)
Januar 2017: 127.766 (+10,8%)

Übernachtungen im Kreis Plön

2016: 1.009.926 (+2,3%)
2016: 1.048.571 (+3,8%)
Januar 2017: 29.566 (-0,6%)

Ankünfte

2016: 233.784 (+1,1%)
2016: 247.489 (+5,9%)
Januar 2017: 6.405 (-0,7%)



* mit Durchgangscamping

Quelle: Statistik Nord

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus

Kategorie	Verkehrsmittel	2016	2015	Veränderung
Tourismus	X	250,1	247,1	+ 3,0 %
Wirtschaft	X	10,8	10,8	0,0 %
Gesamt	X	260,9	257,9	+ 1,2 %
Wirtschaft	X	10,8	10,8	0,0 %
Tourismus	X	250,1	247,1	+ 3,0 %
Gesamt	X	260,9	257,9	+ 1,2 %

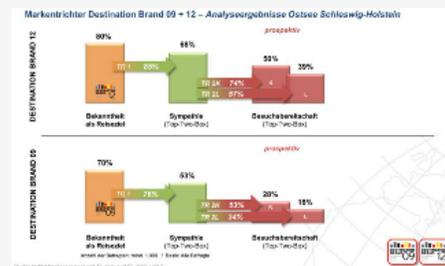
Touristische Bruttoverdienste
2012: 3.069,63 Mrd. €
2015: 3.356,20 Mrd. €

	Stand 31.12.2008	Stand 31.12.2015	Veränderung
Tourismusbeitrag	95.614,9 EUR	1.774.733 EUR	+ 85,23 %
Strandgebühren	299.480 EUR	424.793 EUR	+ 41,84 %
Großparkplätze/Parkplätze	139.750 EUR	658.388 EUR	+ 371,12 %
Tourismusabgabe	805.849 EUR	1.054.738 EUR	+ 30,89 %
Gesamt	2.201.228 EUR	3.824.410 EUR	+ 73,58 %

• 12 % der Veränderung entfiel auf die nach dem 31.12.2015 neu geschaffenen Großparkplätze
 • Parkschleppsysteme
 • Gewerbesteuer
 • Arbeitsplätze
 • Zweitwohnungssteuer

Die geschaffene öffentliche touristische Infrastruktur war Initialzündung für private Investitionen!

Markenvierklang 2009/2012



Investitionen 2015 bis 2018



Die Region ist in Bewegung!

Infrastrukturmaßnahmen

Quelle der Mitglieder zusammengefasst in der Infrastrukturliste

Investitionen in die öffentliche Infrastruktur

Seebrücken

Niederflurbrücke, Treppenbrücke Strand, Holzstegebrücke

Investitionsvolumen: 15,5 Mio. €

Investitionen in die öffentliche Infrastruktur

Promenaden

Hafenstraße Lohse, Promenade Dahnke, Dahnkestraße, Dahnkestraße

Investitionsvolumen: 2,5 Mio. €

Fischereihof Hemmelsdorf

Investitionsvolumen: 8,5 Mio. €

Dünenpark Grömitz

Investition: 10 Mio. €

Indoor- und Outdoor Freizeitanrichtungen

Trommünde Ferienanlage und Promenade

Drüwall-Waterfront

Investitionsvolumen Ferienanlage: 128 Mio. €

1.000 Gästebetten

Investitionsvolumen Promenade: 9 Mio. €

R-ja Resorts

Trommünde + Grömitz

Trommünde Investitionsvolumen: 22 Mio. €

200 Zimmer

Grömitz Investitionsvolumen: 22 Mio. €

Förderung aus 2019: 3,28 Mio. €

Barefoot Hotel

Til Schweiger

57 Zimmer

Neue Promenade am Vachthafen

Burgtiefer/Fehmarn

1,8 km lange neue Promenade

12,5 Mio. € für Investition in den Schutzdeichstrand

Spezialanwendung

Für Fertigstellung des ersten Bauabschnittes im Sommer 2020

Konkrete Fertigstellung 2020

WEISSENHAUS

Grand Village Resort und Spa am Meer

Investitionsvolumen: 105 Mio.

65 Zimmer und Suiten

Kallua Lodge, Neustadt i.H.

Investitionsvolumen: 9 Mio. €

19 Ferienhäuser, 8 Lodges und 4 Mini-Lodges

Gut Rothensande (Immenhof)

- 42 Übernachtungsmöglichkeiten
- Umwandlung in touristischen Betrieb (Boutiquehotel, Veranstaltungsräume), kombiniert mit Pferdehof

Neue Ferienhäuser in Wendtorf

Investitionsvolumen: 60 Mio. €

Förderung aus LPW beantragt

Investitionen in die öffentliche Infrastruktur Seebrücken

Niendorf/Ostsee



Investitionsvolumen: 1,8 Mio. €
Förderung aus dem ZPW: 0,93 Mio. €

Timmendorfer Strand



Investitionsvolumen: 500.000 €

Heiligenhafen



Investitionsvolumen: 5,5 Mio €
Förderung aus dem ZPW: 3,7 Mio. €

Investitionen in die öffentliche Infrastruktur

Promenaden

Hafenumfeld Laboe



Investitionsvolumen: 2,1 Mio. €
Förderung aus dem ZPW: 1,4 Mio. €

Promenade Dahme



Investitionsvolumen: 2,5 Mio. €
Förderung aus dem ZPW: 1,5 Mio. €

Dünenmeile Scharbeutz



Investitionsvolumen: 4,7 Mio. €
Förderung aus dem ZPW: 2,7 Mio. €

Fischereihof Hemmelsdorf



Investitionsvolumen: 3,5 Mio. €

Dünenpark Grömitz



Investition: 10 Mio. €

Indoor- und Outdoor
Freizeiteinrichtungen

Travemünde Ferienanlage und Promenade Priwall-Waterfront



Investitionsvolumen Ferienanlage: 128 Mio. €

1.500 Gästebetten

Investitionsvolumen Promenade: 9 Mio €

A-ja Resorts Travemünde + Grömitz



Travemünde

Investitionsvolumen: 35 Mio. €

240 Zimmer

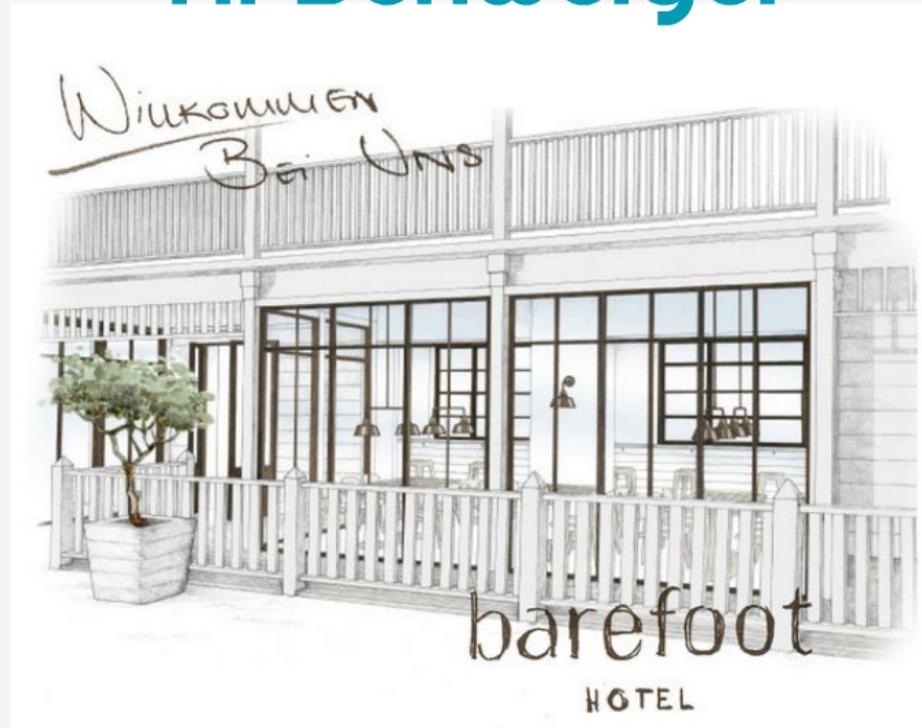
Grömitz

Investitionsvolumen: 23 Mio. €

Förderung aus ZPW: 1,95 Mio. €

224 Zimmer

Barefoot Hotel Til Schweiger



57 Zimmer

Neue Promenade am Yachthafen Burgtiefe/Fehmarn



- 1,4 Kilometer lange Promenade
- 12,5 Meter hoher Aussichtsturm, Schutzhütten und Spielstationen
- Fertigstellung des ersten Bauabschnittes Sommer 2017, komplette Fertigstellung 2019

WEISSENHAUS Grand Village Resort und Spa am Meer



Investitionsvolumen: 105 Mio.
65 Zimmer und Suiten

Kailua Lodge, Neustadt i.H.



Investitionsvolumen: 9 Mio. €

19 Ferienhäuser, 8 Lodges
und 4 Mini-Lodges

Gut Rothensande (Immenhof)



- 42 Übernachtungseinheiten
- Umwandlung in touristischen Betrieb (Restaurants, Veranstaltungsräume), kombiniert mit Pferdeställen

Neue Ferienhäuser in Wendtorf



©PLANET HAUS AG

Investitionsvolumen: 60 Mio. €
Förderung aus LPW beantragt

... und noch mehr

zum Beispiel:

- Ostseecamp Glücksburg Holnis,
- 3 neue Hotels in Heiligenhafen (Bretterbude, BeachMotel, Meereszeiten)
- Strandpark Großenbrode
- Entdeckerbad und Ferienhäuser ostsee resort damp,
- Ferienpark Weissenhäuser Strand,
- Bayside Hotel in Scharbeutz,
- Carat Hotel in Grömitz,
- Neue Promenade in Strande,
- Hotel Seehuus in Timmendorfer Strand
- Hotel Hafen in Flensburg,
- Wohnmobilstellplatz Eutin
- Hotel Bayside in Scharbeutz,
- Globetrotter-Akademie in Ascheffel,
- Ancora-Hotel in Neustadt i.H.,
- Binnenhafen-Nooröffnung und Hafenspitze in Eckernförde
- Luxus-Ferienanlage Marina Wendtorf
- Binnenpromenade Schönberg

Infrastrukturmaßnahmen

ostsee

Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Infrastrukturprojekte an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins und in der Holsteinischen Schweiz ab 2012 bis 2018

(Quelle: eigene Recherchen, Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Stand: 04.01.2017

Gesamtinvestition der hier gelisteten Projekte: 1.134,4 Mio. €, davon 56,3 Mio. € Förderung über ZPW
(weitere beantragt)

2012 bis 2015: 1.958 neue Betten, Investitionen 337,5 Mio. €

2015 bis 2018: 7.204 neue Betten (4.090 Betten in Fewo und 3.286 Betten in Hotels), Investitionen 817,6
Mio. €

Projekte von Norden nach Süden:

Holnis/Glücksburg

Ostseecamp Glücksburg-Holnis

Geplant sind drei Bauabschnitte:

- * Hotelbau (20-25 Zimmer) 4-Sterne, Erweiterung Empfangsgebäude, damit das Thema Frühstück, kleiner Imbiss und Shop abgedeckt ist. (Investition ca. 1,5 Mio. €) ist fertig gestellt
- * Erstellung von 4 Dünenhäusern mit attraktiven Ferienwohnungen (Investition ca. 1,0 Mio. €)
- * Verlegung des Sanitärhauses in Platzmitte, hier ggf. Neubau eines weiteren Hauses (Investition ca. 1 Mio. €)

Quelle der Mitglieder
zusammengefasst in der
Infrastrukturliste

Absolute Zahlen

Übernachtungen in Schleswig Holstein

2015: 27.082.997 (+2,8%)

2016: 28.204.404 (+4,1%)

Januar 2017: 898.549 (+4,6%)

Übernachtungen an der Ostsee

2015: 12.527.389 (+4,0%)

2016: 13.187.429 (+5,3%)

Januar 2017: 385.724 (+7,2%)

Ankünfte

2015: 7.031.316 (+0,4%)

2016: 7.352.292 (+4,6%)

Januar 2017: 265.048 (+7,8%)

Ankünfte

2015: 3.359.627 (+5,8%)

2016: 3.530.377 (+5,1%)

Januar 2017: 127.756 (+10,8%)

Übernachtungen im Kreis Plön

2015: 1.009.925 (+2,3%)

2016: 1.048.571 (+3,8%)

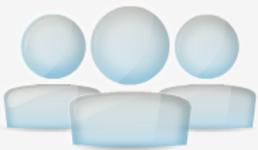
Januar 2017: 29.566 (-0,6%)

Ankünfte

2015: 233.784 (+1,1%)

2016: 247.489 (+5,9%)

Januar 2017: 6.405 (-0,7%)



* mit Durchgangscamping

Quelle: Statistikamt Nord

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus



Segment	Aufenthaltsstage	X	Ø-Tagesausgaben	=	Bruttoumsatz
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten ²	7,98 Mio.	X	29, <u>70</u> €	=	236,8 Mio. €
 Privatvermieter (< 10 Betten) ³	3,81 Mio.	X	75, <u>80</u> €	=	288,5 Mio. €
 Freizeitwohnsitze ⁴	2,4 Mio.	X	41, <u>30</u> €	=	99,1 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁵	10,29 Mio.	X	112, <u>90</u> €	=	1.161,0Mio. €
 Verwandten-/ Bekanntenbesuch (VFR) ⁶	6,6 Mio.	X	28, <u>00</u> €	=	184,8 Mio. €
 Tagesreisen	49,5 Mio.	X	28, <u>00</u> €	=	1.386,0 Mio. €
 GESAMT	80,58 Mio.				3.356,2 Mio. €

Touristische Bruttoumsätze 2012 bis 2015

2012: 3.069,63 Mrd. €
 2015: 3.356,20 Mrd. €





Gemeinde Scharbeutz

	Stand 31.12.2008	Stand 31.12.2015	Veränderung
Tourismusbeitrag	958.149 EUR	1.774.733 EUR	+ 85,23 % *
Strandgebühren	299.480 EUR	424.793 EUR	+ 41,84 %
Großparkplätze/Parkplätze	139.750 EUR	658.388 EUR	+ 371,12 %
Tourismusabgabe	805.849 EUR	1.054.738 EUR	+ 30,89 %
Gesamt	2.203.228 EUR	3.824.410 EUR	+ 73,58 %
* 12 % der Veränderung entfallen auf eine zwischenzeitliche Erhöhung des Tourismusbeitrages			
Parkscheinautomaten Gemeinde (ab 2010 Haushalt Gemeinde)	237.458 EUR	420.225 EUR	+ 76,58 %

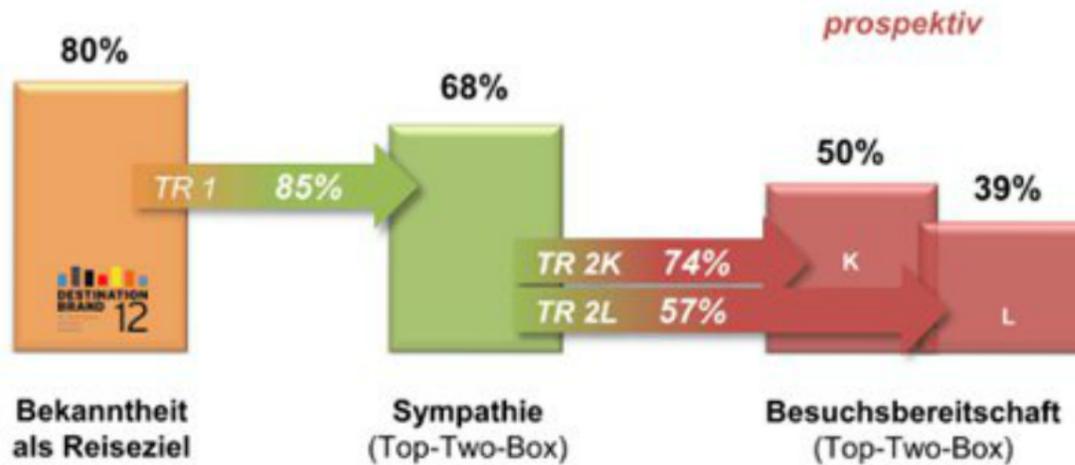
- Gewerbesteuer
- Arbeitsplätze
- Zweitwohnungssteuer

**Die geschaffene öffentliche touristische Infrastruktur
war Initialzündung für private Investitionen !**

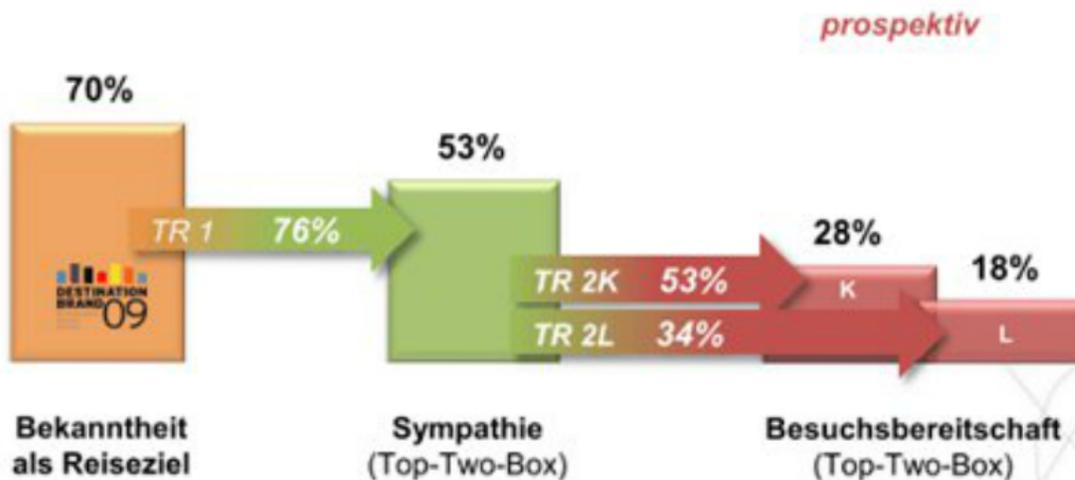
Markenvierklang 2009/2012

Markentrichter Destination Brand 09 + 12 – Analyseergebnisse Ostsee Schleswig-Holstein

DESTINATION BRAND 12



DESTINATION BRAND 09



Anzahl der Befragten: mind. 1.000 / Basis: Alle Befragte



... und im Kreis Plön?

1. Es gibt noch zu wenig öffentliche Investitionen
2. Daraus resultierend gibt es noch zu wenig private Investoren

**Ein ortsübergreifendes
Infrastrukturmanagement
in Form eines touristischen
Masterplans könnte diese
Situation verändern**





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

ostsee

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.